



Febrero 2021

# Informe de la Campaña "Navidad para todos"





Febrero 2021

## Informe de la campaña "Navidad para todos"

*Rendición de la iniciativa realizada entre noviembre y diciembre 2020.*

### INFORME NARRATIVO

La empresa Parisien convoca a Caritas Uruguay a ser parte de su iniciativa "Navidad para todos" en la que desde el 11 de noviembre al 24 de diciembre de 2020 invita en sus tiendas físicas y virtuales a colaborar con dinero para la compra de canastas de alimentos a ser distribuidas a familias en situación de vulnerabilidad para celebrar la Navidad. La compra y logística se organiza desde la oficina nacional de Caritas.

El armado de la canasta se realiza con Macromercado y la distribución a través de esta empresa y Mirtrans. Con la colaboración de referentes diocesanos se designa a aquellas familias -a las que ya se viene acompañando desde la pastoral social- que serán destinatarias de una canasta.

Se encargan 450 canastas a ser repartidas 50 por diócesis. Entre el 18 y 20 de diciembre y tras coordinación con cada referente diocesano designado por su obispo, llegaron a cada institución, parroquia o lugar de referencia que se distribuyeron para las Fiestas. Cada referente envía a la oficina de Caritas un breve informe acompañado por fotografías.

### DISTRIBUCIÓN:

#### Arquidiócesis de Montevideo

- 10 Parroquia San Rafael
- 10 Capilla de San José y Residencia
- de las Hermanas de María Inmaculada
- 30 Parroquia de los Migrantes

#### Diócesis de Canelones

- 15 Parroquia de La Paz
- 15 Parroquia de la Medalla Milagrosa 18 de Mayo
- 20 Parroquia San Adolfo

#### Diócesis de Florida

- 35 pastoral social de Florida
- 15 pastoral social de Durazno

#### Diócesis de Maldonado

- 25 proyecto becas de Maldonado
- 25 proyecto migrantes de Maldonado

#### Diócesis de Melo

- 10 Pastoral social de Catedral Melo
- 10 privados de libertad Melo
- 5 Tupambaé
- 5 Cerro Chato
- 15 ciudad de Treinta y Tres
- 5 Parroquia Sagrado Sacramento de Vergara

#### Diócesis de Mercedes

- 40 Pastoral social de Mercedes
- 10 Pastoral social de Dolores

#### Diócesis de San José

- 15 Pastoral social de Flores
- 35 Pastoral social de San José

#### Diócesis de Salto

- 25 pastoral social para barrios y asentamientos de ciudad de Salto
- 25 Parroquia Sagrado Corazón de Paysandú

#### Diócesis de Tacuarembó

- 10 Obra Social Paso de los Toros
- 15 Obra Social Parroquia San Pedro, padres Salesianos.
- 10 Hogar San Vicente
- 10 Obra Social Parroquia Santo Domingo.
- 5 Obispado.



Febrero 2021

Agradecemos el apoyo de: Oriente Antúnez, P. Daniel A. Aschieri, Ruben Badal, Teresa Blanco, Nelly Brito, P. Washington Cabrera, María José Carrau, María Clementina Carsin, P. Jorge Díaz, P. José García, Silvia Lago, Nancy Nosseda, P. Gabriel Rainusso, Ricardo Rodríguez, Soledad Santos, Santiago y Valentina del proyecto Caqueiro, P. Carlos Silva, P. Jean Wilnie y voluntarios de la Pastoral Social Caritas que prestaron testimonio y/o servicio en el marco de esta campaña

### INFORME ECONÓMICO

Ingresos (\$U)		
Recaudación campaña	Parisien	541.430
Aporte institucional (1)	Caritas	7.605
		<b>549.035</b>
Egresos (\$U)		
450 Canastas + envíos a Tacuarembó, Canelones, San José y Maldonado	Macromercado	490.500
Envíos de 250 canastas a Montevideo, Dolores, Mercedes, Paysandú, Salto, Tupambaé, Treinta y Tres, Melo y Florida.	Mirtrans	56.400
Impresión de 500 adhesivos (2)	Gráfica Mosca	2.135
		<b>549.035</b>



#### CONTENIDOS DE CADA CANASTA:

- Refresco Coca Cola
- Lata de durazno en almibar
- Budín
- Pan dulce
- Turrone (2)
- Papas chips
- Maní
- Aceitunas
- Lata de atún (2)
- Aceite de girasol
- Paq. de fideos secos tipo spaghetti
- Paq. 500 gr mayonesa
- Pulpa de tomate
- Lata de choclo



**Nota 1:** la colecta se extendió hasta el 24 de diciembre -para aprovechar al máximo las ventas por las fiestas- pero la entrega debía realizarse ANTES para asegurarnos que cada familia contara con su canasta para Nochebuena. Por este motivo, desde Caritas y gracias a la flexibilidad de pago ofrecida por Macromercado, asumimos una proyección estimada que no alcanzamos por una pequeña diferencia.

**Nota 2:** cada canasta lucía una insignia de la campaña con el logo de Parisien y de Caritas. Esto no fue una exigencia de la empresa, sino un elemento que creímos de orden de nuestra parte por lo que asumimos el costo.

**Valoramos especialmente la posibilidad de apoyar las acciones diocesanas a través de una empresa con alcance masivo en el país, lo que visibilizó la tarea de Caritas pastoral social.**